



DE MERCURI REALITY GAME

DE TRAINING(R)EVOLUTIE

Pagina 1 (2)

(R)evolutie in overdracht van knowhow

De overdracht van knowhow heeft de laatste jaren een belangrijke revolutie gekend met de komst van webtools. Die trend zet zich vandaag verder met de ontwikkeling van het leren in ecosystemen.



"Integratie van de versterking van vaardigheden in de dagelijkse praktijk is geen ideaal meer maar een must."

*Christian Devillez,
Managing Director
Mercuri International*

Deze (r)evolutie heeft de opleidingssector drastisch veranderd. Vandaag moet de coach zijn methoden veranderen en dus evolueren van de rol van "leraar" naar die van "trainer". De nood aan ontwikkeling van competenties blijft natuurlijk essentieel. Daarom is het nu zo belangrijk om zowel op, als naast het veld

integratie en implementatie te garanderen, want die combinatie levert op lange termijn resultaten op.

De MI Reality Game

Bij Mercuri International Belgium hebben wij, op basis van deze leerrevolutie, een innovatief, zeer praktisch en efficiënt concept ontwikkeld: De MI Reality Game.

Levenschte ervaring

De deelnemers worden op meegenomen op ontdekkingsstocht en worden geconfronteerd met verscheidene situaties die zo "levenschte" op hun businessrealiteit lijken, dat zij het besef van realiteit en fictie verliezen.

"In mijn 29 jaar bij het bedrijf is dit de beste training die ik ooit heb gehad: buitengewoon praktisch en interactief. Doen! Echt leuk !"

Zoals in het echte leven zijn er menselijke invloeden en onvoorspelbare gebeurtenissen. De vandaag genomen beslissingen zullen hun impact op de toekomst hebben. Bepaalde menselijke relaties en reacties zullen buiten de beïnvloedingszone van managers vallen.

www.mercuri.net

Voor bijkomende informatie, contacteer: Karine Van Acker
Tel: +32 2 244 93 83 Email: vanacker@mercuri.be



In dit concept is er geen plaats voor sludiment. Wij bouwen vaardigheden en competenties op, activeren ze en voeren hun tempo op.

Doelstelling

De deelnemer zal in staat zijn zich aan te passen, te anticiperen en controle te behouden, wat de context ook moge zijn, omdat hij zijn competenties in zijn concrete businessrealiteit versterkt.

97% van de deelnemers zal dit Reality Game aan anderen aanbevelen.

Mensen die dit concept al hebben toegepast

- Belangrijke controlelaboratorium – laboratoriummanagers: drastische verbetering van hun people management skills met grote impact op de tevredenheid van de medewerkers
- Internationale kleinhandelsketens - winkelmanagers: leadership en versterking van vaardigheden op gebied van winkelmanagement en duidelijke stijging van de verkoopcijfers
- Europees topsportmerk – managers: integratie van de HR-strategie in hun dagelijks werk
- Bekende telecommaschappij – alle managementniveaus (commercieel, regio, winkel): integratie en implementatie van de nieuwe strategie en het nieuwe dashboard
- Wereldwijde FMCG-maschappij – managers (coaching en leadership op één lijn) en verkoop (verbetering van verkoopgesprekken en onderhandelingen met klanten)
- Nationale sociale openbare dienst – regiomanagers: integratie en buy-in van de nieuwe strategie met een drastische impact op de hele organisatie van de klantendienst

95% van de deelnemers verklaarden na de Reality Game efficiënter te werken.

Maak kennis met Reality Game over leadership en coaching

- Team leaders en/of managers zullen in hun rol ondersteund worden door deze unieke pedagogische aanpak.
- Zij zullen in teams werken en zo hun ervaringen en best cases kunnen delen.
- In een 2-daagse training, dagen wij hen uit om een team van 3 mensen met verschillend profiel, te leiden en te sturen in verschillende situaties over een periode van 6 maand.

Neem contact met ons voor een grondige analyse van uw situatie en te kijken hoe wij u kunnen helpen met een pasklaar Reality Game, bij de ontwikkeling van de vaardigheden van uw medewerkers.